

Zum Wohl
DIE PFALZ

PRESSEMITTEILUNG

ZUM WOHL DIE PFALZ – EURE URLAUBSREGION

NEUSTADT/WEINSTRASSE | 17.07.2023 (PT):

Pfalz Touristik wirbt mit Imagebroschüre im neuen Design für die Urlaubsregion Pfalz

Um die Pfalz als Reiseziel attraktiv zu bewerben und gezielt Gäste anzusprechen, die die Region noch nicht als Urlaubsziel kennen, hat die Pfalz Touristik eine neue Imagebroschüre herausgegeben. Die Broschüre ist das erste Printprodukt im neuen Corporate Design von „Zum Wohl die Pfalz“, das im März diesen Jahres vorgestellt wurde – und sie macht so richtig Lust auf Pfalz!

Die 24-seitige Broschüre im Sonderformat bietet einen inspirierenden ersten Einblick in die Genussregion im Südwesten Deutschlands und soll vor allem außerhalb der Pfalz über verschiedene Marketingkanäle gestreut werden. Der Vertrieb findet überwiegend über Messen, als Beilage in Zeitungen und Magazinen oder den Infoversand statt. Die ersten Exemplare wurden bereits auf der Bundesgartenschau in Mannheim und auf dem Rheinland-Pfalz-Tag in Bad Ems an interessierte Gäste ausgegeben. Darüber hinaus kann die Broschüre in Tourist Informationen, Hotels, Ferienwohnungen und Pensionen ausgelegt werden und bereits angereisten Gästen als Inspiration für die bevorstehenden Urlaubstage dienen.

Inhaltlich orientiert sich die Broschüre an den strategischen Themenfeldern der neuen Tourismusstrategie Pfalz. Neben Aktivitäten wie Wandern, Radfahren und Mountainbiken, spielen der Familienurlaub mit der Pfalzcard, das Wohlfühlen im kulinarischen Schlaraffenland und der Pfälzer Wein eine große Rolle. Auf einer Doppelseite „Best of Pfalz“ werden Vorschläge für Orte und Sehenswürdigkeiten gegeben, die man auf jeden Fall gesehen haben sollte und ein Jahreskalender zeigt, dass die Pfalz über das gesamte Jahr hinweg einen Besuch wert ist.

Die Bildsprache und die Inhalte sind zielgruppenspezifisch aufbereitet. Darüber hinaus folgt die Broschüre dem sogenannten „Print to Web“-Prinzip: Für fast alle Inhalte wurden spezifische Webseiten – sogenannte Landingpages – auf der Plattform www.pfalz.de angelegt, die passend zur jeweiligen Seite weiterführende Inhalte und Buchungsmöglichkeiten auf den ersten Blick ermöglichen.

Erhältlich ist die neue Broschüre bei Pfalz Touristik, Martin-Luther-Straße 69, 67433 Neustadt an der Weinstraße oder bei allen Tourist Informationen in der Pfalz.

Die Pfalz Touristik ist die touristische Management- und Marketingorganisation für die Pfalz. Gemeinsam mit den Partnern aus den Landkreisen, Städten und Kommunen koordiniert sie die strategische Tourismusentwicklung der Pfalz und entwickelt touristische Leitprodukte für eine nachhaltige Wertschöpfung. In enger Abstimmung und im Schulterschluss mit Pfalz.Marketing und Pfalzwein arbeitet die Pfalz Touristik an einem wirtschaftlich-kulturellen Netzwerk für eine attraktive und lebenswerte Region. „Zum Wohl Die Pfalz“ ist dabei Leitgedanke für alle Aktivitäten – er steht für das typische und einzigartige Pfälzer Lebensgefühl und transportiert den Gedanken einer starken Region.